**Z买卖产品线客户演示会议纪要**

2017年03月01日

[一、 会议情况 2](#_Toc476136174)

[1.1 会议时间 2](#_Toc476136175)

[1.2 会议地点 2](#_Toc476136176)

[1.3 参会人员 2](#_Toc476136177)

[1.4 系统演示人员 2](#_Toc476136178)

[1.5 会议内容 2](#_Toc476136179)

[1.6 会后工作安排 2](#_Toc476136180)

[二、Z买卖B2B系统演示 3](#_Toc476136181)

[二、 Z管家系统演示 4](#_Toc476136182)

[三、 零售终端系统演示 6](#_Toc476136183)

[三、客户提出的需求及问题 7](#_Toc476136184)

[3.1北京省运营中心参会人提出的需求整理 7](#_Toc476136185)

[3.2河北省运营中心参会人提出的需求整理 8](#_Toc476136186)

# 会议情况

## 会议时间

2017-03-01 9：30至2017-03-01 11：45

## 会议地点

河南郑州硅谷大厦B座703会议室

## 参会人员

北京省运营中心2人、河北省运营中心1人

郑州国语1人

ZOL：齐杰、陈乃翀、赵国成、丁连富、陈伟、姚宁、赵刘斌

## 系统演示人员

郑州研发中心齐杰

## 会议内容

为省运营中心演示Z买卖多产品线系统，展示从B2B🡪Z管家🡪零售终端采集的系统流程，和全数据链流程展示。同时，与客户讨论现有系统与Z买卖的差异，了解客户的真实需求，听取客户对Z管家和零售终端数据采集的建议和要求。

## 会后工作安排

1. 河北省运营中心参会人员提出尽快试用Z管家和零售终端系统。
2. 北京省运营中心参会人员提出会后联络北京相关技术人员，与郑州研发中心技术人员做一次沟通，郑州研发人员演示Z管家和零售终端系统，与北京相关技术人员讨论如何将现有系统数据移到Z管家和零售终端系统。

# Z买卖B2B系统演示

* 1. B2B首页功能展示
  2. B2B卖家中心

1. 差异化功能：Z管家和零售终端
2. 系统模块菜单介绍
3. 卖家多用户功能演示：用户精细化管理，用户
4. 卖家注册信息功能演示
5. 卖家店铺管理功能演示
6. 卖家运费规则管理功能演示
7. 发布商品功能演示
8. 发布商品常规功能介绍：预售和正常商品、起订量、限购量、运费设置等。
9. 差异化功能，高级价格管理：多价格管理、阶梯价、定向区域、定向客户级别
10. 商品管理功能演示
11. 库存管理、价格维护、赠品管理、预售管理等功能演示
12. 订单管理模块系统功能演示
13. 分货管理功能演示
14. 渠道客户模块系统功能演示
15. 客户级别功能演示：如何快捷添加客户级别，客户级别添加后如果在发布商品时使用客户级别做高级价格管理
16. 额度账期功能演示
17. 营销活动功能演示
    1. 活动类型直降、满减、满赠、捆绑介绍
    2. 活动补贴方式介绍
    3. 活动规则及活动添加方法介绍
    4. 捆绑活动主商品和捆绑商品、多套餐、捆绑价格设置方法介绍
18. 帮助中心介绍
19. B2B系统总结介绍：

收单系统，缺少供应链的相关功能，无法实现系统数据闭环。

# Z管家系统演示

1. 系统总体介绍

与B2B系统数据打通，通过同步数据功能，实现多产品数据共享

1. 基础设置功能介绍：公司信息、账户信息、物流信息、商品管理
   1. 同步数据功能操作演示
   2. 分仓管理功能演示
2. 用户管理功能演示：与B2B用户管理的差异，用户权限设置，用户直接负责某一个分仓
3. 流程设置功能演示：灵活便捷的流程设置过程和使用方法，审批流程介绍
4. 采购模块功能介绍
5. 采购单功能介绍：如果添加采购单，保存草稿功能，有商务人员使用该功能
6. 入库预告功能介绍：入库分仓功能、分批次预告功能
7. 预告单功能介绍
8. 仓库模块功能介绍
9. 入库功能介绍：单机串号扫描功能、单箱串号扫描功能、重复串号扫描功能、分批次入库功能介绍
10. 库存分布功能介绍
11. 仓库进销存报表功能介绍
12. 商品进销存报表功能介绍
13. 采购明细报表功能介绍
14. 采购汇总报表功能介绍
15. 财务模块功能介绍
16. 付款管理功能演示：付款单功能、付款管理功能
17. 供应商对账单功能演示
18. 销售模块功能介绍

系统全流程演示：

1. 买家搜索商品、商品预览、下单、支付流程
2. 卖家接单流程：订单管理、订单查询等流程
3. Z管家查询买家订单的流程
4. Z管家订单修改功能：例如订单分配礼品功能
5. Z管家出库预告功能：分仓出库预告，各分仓库存查询
6. Z管家库管查询销售单和出库功能演示：扫码出库、自动串号信息查询和定位
7. B2B买家订单出库状态演示
8. Z管家发货功能演示：发货单、物流单打印、批量打印物流单等功能介绍
9. B2B买家订单已发货状态更新演示
10. 出库单管理功能演示
11. 发货单管理功能演示：如何与物流公司对账，如何修改发错货的订单
12. 与出库和发货相关的各类报表功能演示
13. 售后模块功能演示
14. 串号查询功能演示：多个串号采购、入库、出库、发货的流程信息展示
15. 串号对比功能演示：主要用于盘库，各个分仓串号信息对比功能等

# 零售终端系统演示

1. 系统总体介绍

解决零售数据搜集困难的问题，实现商品全数据链跟踪，简单快捷的零售数据上报，支持多种零售政策设置和全自动计算。

1. 用户管理模块演示：添加促销员、业务员、督导等用户角色，用户列表管理、开户短信功能
2. 终端管理模块演示
3. 用户客户关联功能演示：如何添加、如何管理
4. 零售政策功能演示：零售政策添加，政策细化到商品和客户，各个角色级别奖励政策设置
5. 促销员使用零售终端系统的方法演示
6. 促销员如何上报串号数据
7. 促销员上报数据查询和管理
8. 促销员零售退货、换货功能和流程
9. 零售退货、换货管理功能演示
10. Z管家渠道进销存报表统计数据展示
11. Z管家零售数据分析数据展示
12. Z管家系统通过串号查询，展示该商品采购、入库、出库、发货、零售、退换整体流程和信息展示

# 客户提出的需求及问题

## 5.1北京省运营中心参会人提出的需求整理

* 1. 后期尽快安排北京相关IT人员与郑州研发技术人员做一次交流沟通
  2. 上线Z管家和零售终端系统，是否需要客户提供服务器安装软件？**（不需要，全SaaS服务，无需硬件投入，保证数据安全）**
  3. 分店分仓的权限是否能够单独分配？**（具有该功能）**
  4. 分仓用户数量是否有限制？**（不限制数量）**
  5. 建议零售终端wap和app共存
  6. 业务员的零售政策是否能够直接粘贴到Z买卖系统？**（是）**
  7. 手机会同时存在裸机销售价格和合约机销售价格，合约机价格还分档次
  8. 二级门店与Z买卖业务管理介绍，对Z管家和零售终端系统的建议
  9. 如何将现有老系统替换为Z管家和零售终端
  10. 如何与友商做数据接口
  11. 系统比传统ERP简洁，使用难度低，无需专门培训，上手快
  12. 是否能够支撑400家零售店？**（没有任何问题）**

## 5.2河北省运营中心参会人提出的需求整理

1. 系统功能很强大，符合现有业务的痛点，希望能够尽快试用整体系统。
2. Z管家审批信息是否短信推送，是否有app？**(暂时没有，已经计划研发)**
3. 串号扫描重复是否能够入库？**(具有该功能)**
4. 出库、发货后各类报表统计是否是实时统计？**（是）**
5. 是否具有app，是否需要每次录入用户名密码？**（暂不具有app，用户登录后系统会自动记录用户名密码）**
6. 多产品线是否具有同时登录的功能，避免频繁切换帐号？**（具有该功能）**
7. 大批量零售店零售功能如何管理？
8. B2B的虚拟库存是否能够与Z管家库存同步，直接展示给客户真实库存？**（具备条件，但未开放）**
9. 加入购物车时，需要对库存信息进行提示？**（已列入研发计划）**
10. Z管家是否能够直接在系统中在线支付？**（Z管家能够增加支付通道，但各地需求不同）**
11. Z管家是否能够展示库龄？**（暂不具有，研发准备排期进行）**
12. 建议在Z管家的基础上，再开发财务使用的系统